

UNIVERSITÉ PRIVÉE EN TUNISIE
AGRÉMENT N°2013/02

EBS
E S P I M A
BUSINESS
SCHOOL ■

**NOUVEAU
EN TUNISIE**

RENTRÉE

**20¹⁸
19**



PENSEZ_CARRIÈRE

DIGITAL MARKETING & DATA ANALYTICS

**LE MASTER PROFESSIONNEL
DES MARKETEURS VISIONNAIRES**

DEVENEZ

DIGITAL MARKETING MANAGER
BRAND MANAGER
CHEF DE PROJET DIGITAL
DIGITAL ANALYST
DIGITAL STRATEGIES MANAGER

**RECRUTEMENT
GARANTI**

POUR LES 10 LAURÉATS
AUPRÈS DE NOS PARTENAIRES



www.ebs.tn

71 18 26 25

**IMMERSION
PROFESSIONNELLE
EN ALTERNANCE**

3 JOURS À L'UNIVERSITÉ
2 JOURS EN ENTREPRISE

LE MARCHÉ DE L'EMPLOI DANS LE DIGITAL

L'économie numérique est aujourd'hui l'un des bassins d'emplois les plus dynamiques partout dans le monde.

Malgré la forte demande de la part des entreprises tous secteurs confondus, le marché de l'emploi devient de plus en plus demandeur de consultants dans les différents domaines du digital.

Ceci fait de l'économie digitale, une économie à croissance durable, qui se traduit par des opportunités de carrière non plus trouvables dans d'autres secteurs d'activité.

En veille permanente sur les nouveautés à travers le monde et soucieuse de l'évolution de la demande d'emploi des différents secteurs de l'économie, EBS a pris l'initiative de lancer en Tunisie un master professionnel en Marketing Digital.

Ce master vient compléter l'offre de formation d'EBS, par un parcours qui permet d'acquérir des compétences en Marketing et en Communication et surtout de développer des compétences recherchées par les entreprises et les organismes soucieux de digitaliser leurs activités, ou désireux d'initier la transformation digitale de leurs modèles économiques.

En résumé, EBS s'engage auprès de ses étudiants à les doter des compétences et du savoir-faire qui leur permettent de réussir leurs carrières en Tunisie ou à l'international, ou de se lancer dans l'entrepreneuriat, en créant leurs sociétés, lever des fonds et innover au travers de la transformation digitale.

POURQUOI LE MARKETING DIGITAL ?

Conscients que la polyvalence est devenue un enjeu de performance et un facteur d'employabilité, le Master Professionnel en Marketing Digital & Analyse de données est conçu sur la base de la double-compétence, permettant de former des managers opérationnels aux métiers du marketing digital.

EBS s'est fixé comme objectif de former des professionnels capables d'intervenir au sein d'une entreprise dans les services supports de la digitalisation, en déployant des stratégies de marketing digital dans les stratégies globales des entreprises pour assurer leur rentabilité.



GAGNEZ ENCORE PLUS EN COMPÉTENCES ET OPTEZ POUR L'ALTERNANCE

**3 JOURS À L'UNIVERSITÉ
+ 2 JOURS EN ENTREPRISE**

UNE ÉCONOMIE EN ÉVOLUTION SPECTACULAIRE

54000
diplômés du digital
recrutés en 2017

191000
postes à créer d'ici 2022

19%
d'offres d'emplois dans
les métiers du digital
concernent le marketing


91%
des entreprises françaises
accueillent des alternants
dans le domaine du digital

DÉVELOPPEZ VOS COMPÉTENCES

ANALYSE
MAÎTRISE TECHNIQUE
CRÉATION
MANAGEMENT & ORGANISATION

PEAUFINEZ VOS QUALITÉS

DEVEZ STRATÈGE ET ANALYSEZ LES ENJEUX
MAÎTRISEZ LES TECHNIQUES ET LES OUTILS
DÉTECTEZ ET SAISIS LES OPPORTUNITÉS
SOYEZ UP-TO-DATE ET INNOVEZ



**AYEZ LE LUXE DE CHOISIR
VOTRE MÉTIER D'AVENIR
PARMI LES PLUS DEMANDÉS
SUR LE MARCHÉ**

**NOS CONSEILLERS PÉDAGOGIQUES
ET NOS EXPERTS MÉTIER
PEUVENT VOUS ÉCLAIRER SUR
LES PERSPECTIVES DU MASTER
DIGITAL MARKETING
& DATA ANALYSIS**

**UN PARCOURS
UNIVERSITAIRE
INSPIRÉ DU FUTUR,
RÉPONDANT AUX ENJEUX DE
TRANSFORMATION DIGITALE
ET GARANTISSANT UNE
FORTE EMPLOYABILITÉ
EN TUNISIE
ET À L'INTERNATIONAL**

DIGITAL MARKETING MANAGER

Le digital marketing manager évolue au sein de la direction communication et marketing d'une entreprise. Il a pour responsabilité d'accompagner les équipes dans la gestion et l'implémentation de la stratégie numérique de la marque. Ses objectifs concernent la visibilité de l'entreprise à travers, entre autres, ses plateformes digitales, les réseaux sociaux, le référencement, le e-commerce et l'emailing.

BRAND MANAGER

Le brand manager est le spécialiste du marketing qui pilote la marque dans sa fonction de choix, de repérage et de guidage. Il est le garant de l'identité, du sens et des valeurs qu'elle promeut pour essayer d'orienter la décision du consommateur.

CHEF DE PROJET DIGITAL

Le Chef de Projet Digital possède à la fois de solides connaissances techniques, une culture web accrue et de bonnes compétences en marketing. Au cœur d'un projet Webmarketing, il coordonne toutes les étapes de développement, de la stratégie à la production en passant par la création. Il élabore le budget et le planning, encadre les équipes créatives et techniques tout comme les prestataires extérieurs. Principal interlocuteur du client, il est également à l'entière écoute de ses besoins.

DIGITAL ANALYST

Le premier rôle du Digital Analyst est de recueillir, d'analyser et de mettre en perspective les données et les informations tirées de l'écosystème digital d'une entreprise (sites web, mobiles, tablettes). Il s'agit d'une fonction quantitative, mais aussi, et surtout, qualitative. C'est la qualité de ses analyses qui fait la valeur ajoutée du Digital Analyst.

DIGITAL STRATEGIES MANAGER

Le Digital Strategies Manager a un temps d'avance. Il anticipe les tendances publicitaires et digitales tout en réalisant des analyses stratégiques. À travers une veille permanente, il accompagne les décideurs pour rendre les campagnes digitales plus pertinentes.

COURSUS DONNANT ACCÈS À UN EMPLOI GARANTI*

*Les 10 lauréats sont recrutés dans des postes de consultants junior en marketing digital auprès de nos entreprises partenaires

#CDMP

CERTIFIED DIGITAL MARKETING PROFESSIONAL

Le master "Digital Marketing & Data Analytics" est une préparation à l'examen d'obtention de la certification "Certified Digital Marketing Professional".

Le "CDMP" du Digital Marketing Institute Testing est l'un des cursus de formation les plus populaires pour l'immersion dans le monde du marketing digital.

L'examen d'obtention de la certification CDMP peut avoir lieu au sein du centre d'examen agréé PEARSON VUE au sein de notre établissement.



ESPIMA BUSINESS SCHOOL
10 RUE SOCRATE - LES BERGES DU LAC III
Z.I KHEIREDDINE LE KRAM (2015) - TUNIS - TUNISIE
E-MAIL : INFO@EBS.TN | TÉL. : +216 71 18 26 25